**Lista de Características**

(Descrição das Características)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Características | Descrição |
| 1 | **Segurança de Dados** | **segurança de dados é fundamental para a confiança dos clientes ao compartilhar informações pessoais e financeiras ao acessar planos** |
| 2 | **Navegação por Categorias** | **Divide os planos em categorias e subcategorias claras, facilitando a navegação dos clientes por meio de uma estrutura organizada. Isso permite que os clientes encontrem rapidamente o tipo de plano que desejam, tornando o acesso mais fácil e direto.** |
| 3 | **Processo de Registro Simplificado** | **Simplificado: um registro simplificado permite que os clientes se inscrevam e acessem os planos de forma mais rápida.** |
| 4 | **Pré-preenchimento de Dados** | **Ao permitir que os clientes pré-preencham informações pessoais comuns, como endereços de entregas e informações de contato, você acelera o processo de negociação. Isso evita que os clientes tenham que inserir repetidamente as mesmas informações em diferentes etapas, tornando a negociação mais rápida e conveniente.** |
| 5 | **Navegação intuitiva** | **Desenvolva um processo de navegação por etapas que orienta os clientes de forma clara e intuitiva ao longo de suas interações com o aplicativo/site. Isso pode incluir indicadores visuais que mostram em que etapa do processo eles estão e botões de ação destacados para tornar a progressão mais fluida.** |
| 6 | **Carregamento Rápido de Páginas** | **fluidez na utilização otimiza o desempenho do aplicativo/site para garantir que as páginas sejam carregadas rapidamente, minimizando tempos de espera e atrasos. Isso melhora a experiência do usuário e mantém a fluidez durante a navegação e a utilização do aplicativo/site.** |
| 7 | **Dashboard Personalizado** | **Crie um painel personalizado para cada cliente, onde eles podem visualizar seus planos, histórico de transações, notificações e informações de contato em um único local, proporcionando uma experiência fluida de gerenciamento de planos.** |
| 8 | **Barra de Pesquisa Universal** | **Inclui uma barra de pesquisa facilmente acessível em todas as páginas do app/site, permitindo que os clientes obtenham planos, informações e recursos de forma rápida e direta.** |
| 9 | **Atendimento ao Cliente 24/7** | **Oferecer suporte ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, por meio de chat ao vivo, e-mail ou telefone, para ajudar os clientes a acessar planos, obter assistência durante a negociação e resolver problemas de forma rápida e eficiente, garantindo uma experiência geral mais fluente.** |
| 10 | **Processo de Pagamento Simplificado** | **Implemente um processo de pagamento simplificado que permita aos clientes verificar e confirmar suas escolhas rapidamente, com opções de pagamento com um único clique para facilitar a negociação.** |